

Możliwe źródła finansowania rozwoju firmy



Źródła finansowania

Kapitał własny (*equity*)

Kapitał dłużny

Źródła alternatywne



Kapitał własny (*equity*)



Finansowanie z kapitałów własnych

Rodzaje finansowania

1. Wniesienie środków finansowych oraz majątku przez wspólników w fazie zakładania firmy
2. Finansowanie rozwoju przez wykorzystywanie zysku z ubiegłych okresów
3. Zewnętrzny kapitał własny – emisja akcji, inwestor *private equity*, inwestor strategiczny

Kapitał własny (*equity*) jest podstawową i najprostszą formą finansowania w fazie zakładania firmy. Charakteryzuje go to, że jest bezzwrotny i daje prawo do udziału w zyskach.

Zalety i wady finansowania kapitałem własnym



Zalety

- Brak konieczności regulowania zobowiązań, wynikających z oprocentowania kapitału.
- Prosta forma organizacyjna finansowania (zysk; wkłady własne).
- Przy zaangażowaniu inwestora zewnętrznego, szansa na bardzo dynamiczny wzrost wartości firmy.

Wady

- Finansowanie kapitałem własnym jest droższe niż dłużnym.
- Nie zawsze dostęp do kapitału własnego jest możliwy, a środki wystarczające.
- Inwestorzy mogą ingerować w szeroki stopień w zarządzanie firmą, co nie każdy właściciel akceptuje.





**Finansowanie
poprzez
zobowiązania
oprocentowane**

Rodzaje finansowania

1. Kredyty i pożyczki
2. Emisja obligacji i innych papierów dłużnych
3. (Leasing)
4. (Faktoring)

Kapitał dłużny obciążony jest koniecznością ponoszenia kosztów obsługi i musi być zwrócony w określonym momencie w przyszłości.

Zalety i wady finansowania kapitałem dłużnym



Zalety

- Niższy koszt niż w przypadku kapitału własnego.
- Korzyści podatkowe, płynące z traktowania odsetek jako kosztów.
- Brak ingerencji w strukturę właścicielską firmy.

Wady

- Konieczność regulowania zobowiązań.
- Wymóg posiadania odpowiedniej zdolności kredytowej i zabezpieczeń.
- Konieczna ciągła dostępność środków na obsługiwanie długu.
- Ryzyko upadłości firmy przy nieregularności.



Źródła alternatywne



**Alternatywne
podejścia do
szukania środków
na rozwój**

Rodzaje finansowania

1. Dotacje
2. Kredyt kupiecki

Obecnie, co raz bardziej rozpowszechnione jest sięganie po pieniądze z dedykowanych programów unijnych. Mnogość tych inicjatyw, stwarza szerokie spektrum możliwości.

Kredyt kupiecki jest podstawą finansowania wielu firm, w szczególności handlowych.